Compte rendu de la journée des partenaires 21 mars

# Présentation

Le 21 mars dernier, l’Institut Provincial d’Enseignement de Promotion Sociale de Verviers a organisé la nouvelle mouture de sa journée portes-ouvertes: « La journée des partenaires». Cette nouvelle organisation a pour objectif de dynamiser et entretenir la relation qu’entretien l’école avec le monde professionnel.

# Le déroulement de la journée

1. Tables rondes
2. Foire aux stages
3. Conférence LinkedIn
4. Walking Dinner
5. Conférence économiste politologue Ricardo Petrella

# Les objectifs du projet

1. Informer les étudiants des perspectives d’emploi et des opportunités d’une formation
2. Faciliter l’accès à un stage aux étudiants
3. Informer les étudiants sur les opportunités offertes par les organisations
4. Faire coïncider les objectifs du TFE et du stage en termes de problématique à résoudre
5. Conscientiser les parties sur l’importance de l’expérience professionnelle et du développement des compétences
6. Promouvoir les rencontres et collaborations avec le milieu professionnel
7. Professionnaliser nos formations
8. Renforcer la visibilité de notre école par des actions innovantes d’échanges avec nos partenaires et experts extérieurs
9. *Créer de la synergie et de la cohésion globale*

« Les objectifs du projet de la journée des partenaires coïncident avec les objectifs instaurés au sein du bachelier comptabilité dans le cadre de l’amélioration continue de la qualité ».

# L’enquête de satisfaction

L’enquête de satisfaction a été envoyée à tous les participants de l’événement du 21 mars 2019. Il y a 38 répondants dont **16 étudiants, 9 membres du personnel et 13 partenaires extérieurs**.

## Degré de satisfaction global des participants

Le degré de satisfaction global, allant de 1 à 10, a été croisé avec le profil de participants à la journée des partenaires.

Sur 38 répondants, les réponses les plus mitigées sont chez les étudiants de satisfaction allant de 2 à 6 pour presque 40% d’entre eux. En ce qui concerne les invités à la soirée et les visiteurs, ils semblent très satisfaits puisque la note globale n’est pas en-dessous de 8. Quant aux participants actifs, 90% d’entre eux donnent un avis de satisfaction allant de 7 à 9.

## L’accueil

L’accueil, principalement soutenu par notre section AAT et les membres de notre personnel-éducateurs-professeurs, a reçu une belle mention de satisfaction. En effet, 60% l’ont perçu comme excellent et 37% l’ont évalué à bien. Ce taux ne diminue pas si l’on sélectionne uniquement les répondants étudiants.

## Les tables rondes

La journée débutait avec les tables rondes. Les sections représentées par les tables rondes étaient: Agent d’accueil et tourisme, Baccalauréat comptabilité et Technicien commercial.

Les résultats de l’enquête de satisfaction concernant les tables rondes :

Un aperçu des intervenants et des étudiants présents

|  |  |
| --- | --- |
|  | AAT |
| Etudiants | 36 |
| Intervenants | 6 |
| Nombre de tables | 4 |
| Nbre étudiants /tables | 10 |
| Intervenants  | Simonis Christine Maison du tourisme du pays de VESDRE |
| Calonne Philippe legendafricatravel |
| Brunclair Anne-Françoise (office du tourisme de Stavelot) & Rixen Sandra (Office du tourisme de Jalhay) |
| Wirtz Esmeralda & Pelsser Mireille (Parc naturel Hautes Fagnes Eifel) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | COMPTA |
| Etudiants | 69 |
| Intervenants | 3 |
| Nombre de tables | 3 |
| Nbre étudiants /tables | 23 |
| Intervenants  | Housselonge Rudy |
| Gerardy Luc |
| Fayen Renée |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | TECHNICIEN COMMERCIAUX |
| Etudiants | 16 |
| Intervenants | 4 |
| Nombre de tables | 2 |
| Nbre étudiants /tables | 10 |
| Intervenants  | Geneviève Michel (Berlitz)  |
| Charlier Jean-François (CCEP) |
| Moreira José(Moreira) |
| Fred Rossillion (Théatre de Liège) |

## La foire aux stages

Les résultats de satisfaction relatifs à la foire aux stages sont plus variables. Il y a **11% d’« insatisfaits »**. Ce taux atteint plus de 15 % si on ne tient pas compte des 29% de personnes qui ne sont pas concernées par la question.

L’organisation de la foire aux stages demande une énergie très importante tant au niveau de l’organisation qu’au niveau de sa promotion. Ainsi, il conviendrait de revoir sa formule afin qu’elle gagne en efficacité. Par ailleurs, son format d’origine (la bourse des stages sous forme de speed-dating) avait déjà été amélioré, des pistes peuvent encore être envisagées afin qu’elle atteigne les objectifs attendus.

## Walking dinner

Voici les résultats relatifs à l’organisation du walking dinner :

## Conférence LinkedIn

La conférence semble avoir été appréciée par les participants, puisque plus de la **moitié** des personnes concernées l’évalue à **bien** et à **excellente**.

## Conférence Petrella R.

La conférence de M. Petrella R. qui se déroulait en fin de soirée affichait moins de participants. Néanmoins, sur les 31% des personnes qui ont répondu à l’enquête et assisté à la conférence, **18% la juge de bien à excellente** tandis que **13% donne une note « moyen » de satisfaction.**

## Suggestions d’amélioration

De la part des professionnels :

|  |
| --- |
| Avez-vous des suggestions d'amélioration pour de futures organisations? |
| un espace plus grand pour le Walking dinner avec plus de mange-debout pour favoriser les contacts entre partenaires |
| Peut-être plus nous briefer sur ce qui doit être expliqué en priorité |
| Plus de préparations de la part des étudiants. Toutes mes félicitations à Mme Angilella qui a géré tous les aspects à la perfection. |
| cadrer davantage les tables rondes, vérifier que les possibilités des étudiants (compétences...) correspondent à notre travail. Participer à la fois à la table ronde et à la foire au stage, c'était un peu doublon pour nous. |
| très belle initiative. continuez! |
| Informer au préalable les autres acteurs du Tourisme aux tables rondes.  |
| Tenter de préparer davantage les tables rondes afin de maximiser les échanges et les interactions entre les participants et le monde professionnel |

De la part des étudiants et membres du personnel :

|  |
| --- |
| Avez-vous des suggestions d'amélioration pour de futures organisations? |
| Avoir plus de partenaires pour la foire au stage.  |
| Peut-être mieux définir les heures pour les visiteurs |
| Avoir la possibilité de rencontrer des employeurs susceptible de faire une offre d emploie et non uniquement pour des stages |
| Meilleur organisation de la foire aux métiers et moins de temps pour les tables rondes car c’était long  |
| Plus de sociétés pour la bourse aux stages |
| Amélioration de la qualité sonore dans l'amphithéâtre. |
| augmenter le nombre de partenaires pour la bourse aux stages |
| Plus d’intervenants intéressés par la prise d’un stagiaire, meilleure communication  |
| Un meilleur roulement pour la foire au stage  |
| Pour la foire au stage, il n'y avait rien qui me correspondait d'un point de vue géographique. Tout était beaucoup trop loin de chez moi. Donc je n'ai pu remettre aucun CV. |
| En tant qu' étudiant en agent d'accueil et tourisme il est dommage que nous ayons 4 tables rondes sur des maisons du tourisme. Cela aurait été bien de diversifier les lieux. Par exemple agence de voyages, aéroport, hôtel,.. Pour découvrir l'expérience de ces personnes au sein des différents domaines du tourisme. La foires au stages était peut peuplés et il n'y avait pas beaucoup d'opportunité. Bonne continuation  |
| non |
| Inviter encore plus de personnes externes  |
| pour la bourse aux stages, trouver plus de professionnels dans divers secteurs. Pour les tables rondes, éviter de faire deux tables rondes dans un même local (ex : techniciens commerciaux). |
| Pas spécialement. |
| Faire cela avant le diplôme (aide familiale) donc beaucoup plus tôt dans l’annee  |
| avoir plus de partenaires pour la foire aux stages |
| Faire la foire au stage dans 2 locaux au lieu de 1  |

# Pistes et axes de développement pour les prochaines éditions de la « journée des partenaires »

1. Améliorer la qualité des tables rondes :
	1. Demander aux étudiants de préparer leurs questions
	2. de communiquer plus efficacement sur le contenu des interventions des partenaires-métiers
	3. Avoir une offre plus diversifiée sur les métiers
2. Améliorer la formule « foire aux stages »
	1. Utiliser une application de type « keybate » qui permet de consulter via son smartphone les personnes présentes
	2. Transformer en « networking » la foire au stage :
		1. Renforcer le lien entre professionnel
		2. Renforcer le lien professionnels-Etudiants
		3. Renforcer le lien professionnels-enseignants
	3. Développer une plateforme/base de données (via site par expl) permettant de mettre le CV de nos étudiants à disposition.